

中国水利水电第十四工程局有限公司

企业文化理念体系

■ 集团企业使命：建设清洁能源，营造绿色环境，服务智慧城市

从能源电力、水资源与环境、基础设施三大核心主业出发，以清洁能源、环境保护、基础设施与城市建设的智慧化、便捷化为目标，积极为社会承担可持续发展责任，引领行业的绿色发展和技术革命。

■ 公司企业使命： 和建天下 品臻致远

和建天下：我们致力于建设和谐共荣的商业生态。面向员工，竭力打造亲和友爱的成长平台；面向合作伙伴，努力建设道和志同的联合战队；面向用户，全力构建和睦共赢的产品与服务；面向自然，致力构筑和谐统一的建筑。面向世界，我们建设“四和工程”。

品臻致远：我们致力于打造完美的成长品质。为人方面，讲求树德立人；成果方面，追求精品工程；企业经营方面，力求完美品牌。面向未来，我们将品质、品行、品牌“三品合一”，以优越的经营管理素质和领先的综合竞争能力站立产业潮头，成就基业长青。

■ 集团企业愿景：**建世界一流企业， 创全球卓越品牌**

致力于建设成为世界一流企业，塑造具有全球影响力和卓越价值的品牌。为此，我们坚持全球化经营、质量效益型运营和可持续发展目标，为海内外客户提供创新性工程建设整体解决方案，以奉献清洁能源、绿色环境和精品建筑为己任，努力推动人类的可持续发展，实现世界的互联互通。

■ 公司企业愿景：**客户信赖 员工自豪 社会尊重**

客户信赖：我们坚定不移地走质量效益型发展道路，牢固树立“**质量第一**”、“**客户满意为最终目标**”的经营管理意识，将公司价值向客户传递，不断超越客户期望。

员工自豪：员工是公司持续发展的动力之源。我们关注员工的需求，努力创造优越的工作和成长环境。更重视员工的事业心和成就感的洋溢，使企业的成功与员工的成长共同成为时代的交响。

社会尊重：用高标准的建筑工程提升人们的生产、生活品质是我们的目标。同时关注社会责任的履行，扶危济困、抢险救难，为社会和谐奉献力量。



■ 集团企业精神： 自强不息 勇于超越

“天行健，君子以自强不息”。中国电建坚持与时俱进、开拓创新，以强烈的事业心和责任感，继承和发扬“五个特别”的优良传统，以刚毅坚韧的性格，永往直前的气魄，敢为人先、超越自我，不断向更高标准、更高目标迈进。

■ 公司企业精神： 自强不息 创新进取 严谨实干 追求卓越

自强不息：自强不息即依靠自己的力量努力向上，永不松懈。我们凭借自强不息的精神，筚路蓝缕，艰苦奋斗，克服发展过程中的种种困难，从小到大、由弱到强。

创新进取：我们的历史是面向未来积极调整姿态的开拓史。内含创新进取、勇于革新的文化基因，我们不因循守旧、不固步自封。未来，我们将用超前的眼光、进取的精神和求新的智慧变革图强，始终保持发展的活力与激情。

严谨实干：严谨即做事规范、细致、周全、完善，追求完美。实干即做事求实，做人求真，说话实在，办事踏实。唯有严谨实干，方能实现水电十四局铸造精品工程，追求基业长青，实现“和建天下、品质臻致远”的企业使命。

追求卓越：追求卓越是我们长期保持的精神品质和工作习惯。六十年来，我们用实际行动创造奇迹、竖立丰碑。在未来多元化、综合性发展进程中，还将在各个领域展现风采，奉献精品。

■ 集团核心价值观：责任，创新，诚信，共赢

责任是兴业之基。坚持依法经营，提高产品质量和服务水平，为社会承担责任，为企业创造效益，为员工谋求幸福，实现企业科学发展。

创新是发展之路。坚持解放思想、转变观念，实现体制机制创新、技术创新、管理创新以及人才创新，不断提升企业核心竞争力。

诚信是立企之本。坚持在生产经营及服务活动中认真履约，立诚守信，有诺必践，言真行实，树立企业良好形象。

共赢是经营之道。自觉维护国家、社会、客户、股东、员工等相关方利益，实现互利互惠、和谐发展，共同繁荣。

■ 公司核心价值观： 以人为本 成就客户 开拓创新 和谐共生

以人为本：是我们的事业基石和经营归宿。以客户的根本诉求、不懈奋斗的员工、志同道合的合作伙伴、集团公司及政府的合理期望为本。

成就客户：是我们的价值标准和行为指针。围绕客户特点和需求变化，建立业务模式、优化内部流程、精细生产技术。

开拓创新：是我们的发展动力和竞争优势。突破传统、勇于开拓、不断探索新技术与新方法。保持进取的精神和开放的心态，不断尝试产品、服务、管理、文化、技术等的创新。

和谐共生：是我们的美好追求和永恒承诺。与各利益相关者共同构建相互依存、相伴相生的共生模式，打造共同的价值实现平台。积极承担社会责任，促进社会和谐；建设环境友好型企业，保护生态环境。

■ 集团发展理念：创新 协调 绿色 开放 共享

深入学习“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，并从**理念、责任、能力和行动**等四层面予以贯彻。坚持把**创新发展**作为各项事业的发展**发展基点**，把**协调发展**作为可持续发展的**根本路径**，把**绿色发展**作为集团产业的**布局方向**，把**开放发展**作为**全球经营与国际合作的拓展方式**，把**共享发展**作为**回报股东、社会和员工的责任使命**。

■ 公司发展理念：前瞻性 持续性 竞争性 成长性

前瞻性：视野的广度决定事业的高度。水电十四局“国际化建筑强企”宏愿的实现，需要我们以国际化视野洞察产业发展脉络，以谦虚进取的姿态向行业同仁学习。

持续性：历史需要续写，未来需要开创。在科学发展观的指导下，统筹兼顾协调发展。总揽国际经济与产业变迁全局，系统规划公司战略，全面推进、重点突破，建设质量效益型企业，保持公司旺盛的生命力。

竞争性：同质企业快速发展，市场竞争日趋激烈。应时刻保持危机感和清醒的头脑，积极引入市场机制，在竞争中推进内部能力升级。在为客户创造价值的基础上，做到能力与效益有机结合。

成长性：成长是衡量企业健康程度的现实指标，是实现公司宏愿的核心保障。我们需不断挖掘能力、丰富资源、优化流程、精深业务，提升结构效率，通过局部优化的量变促进整体提升的质变。

■ 集团经营理念：**诚实守信，变革创新**

科技领先，合作共赢

诚实守信：是企业处理内外部关系的道德要求。中国电建对国家、对社会、对客户、对员工信守承诺，言行一致，表里如一。

变革创新：是企业科学发展的动力源泉。努力转变发展方式，持续创新商业模式、服务模式、管控模式和激励模式，不断激发企业创造活力。

科技领先：是企业核心竞争力的本质内涵。中国电建坚持科技强企，追求技术进步，用领先技术引领发展、服务客户、创造效益、赢得市场。

合作共赢：是企业经营管理的价值标准。中国电建重视相关方利益，在战略协同与合作中创造价值，在互惠互利中追求共同发展与进步。

■ 公司经营理念：**诚信履约 精益求精 协同共进**

诚信履约：是我们的经营之本。对外忠于承诺、严格履约，铸就精品、取信市场、创造客户；对内严格落实指标任务，兑现企业业绩承诺。

精益求精：是我们的不懈追求。产品上我们坚持高标准，努力筑造精品；经营上我们推动精细化管理，建设精益企业；技术上我们强化创新，不断提升工程技术实力。

协同共进：是企业效率和价值的来源。通过对资源和业务、市场营销和研发、知识和技能等领域的协同共享，降低企业成本，增强竞争优势；通过与集团和外部协作，提升服务客户的能力，实现多赢。

■ **公司管理理念：** **尊重规则** **标准明确**
 协作高效 **持续改进**

尊重规则：我们将社会主义法治观在水电十四局落地生根，依法治企，将遵守法律与规则作为参与市场竞争的重要保障。国家层面，我们遵守各国法律、宗教风俗；市场层面，我们尊重客户，尊重当地市场；企业层面，我们遵守企业运营管理的基本规则。

标准明确：我们致力于建立明确的标准、量化的管理体系，将工作纳入“制度”轨道，不断规范随意化和例外行为。针对多元业务，从各领域的管理原理出发，做到符合商情、把握重点、科学定标，防止标准错位。完善一体化内控体系，推行全面风险管理。

协作高效：我们视效率为企业的生命和竞争制胜的法宝，意在通过不断完善机制，提升岗位效率、系统效率和资源效率。所有岗位须及时、高质量地完成任务，不拖拉、不积压；所有单位须确立全局观和系统观，讲求协同和配合。

持续改进：我们时刻防止企业管理机能的老化，保持自身发展与时代革新同步。我们用科学武装企业，推动富有实效的技术、管理、合作等持续提升，用新知识和创造力为企业发展提供无限动力。

■ 公司工作理念：**敬业 执行 沟通 协作 创新**

敬业：态度决定成效。我们用敬业诠释对本职工作的敬重和热爱，树立理想、遵纪守法、勤勉工作、笃行不倦。

执行：对于公司的指令和上级的工作安排，各部门、岗位都要做到迅速响应、雷厉风行。用“第一次将事情做对，每一次把事情做好”的心态，在保证质量的前提下采取行动，避免返工。

沟通：对同事坦诚沟通，与各利益相关方真诚沟通、互信互赖。内外部编织和谐、共融的友谊网，凝聚情感、增进默契、保障合作。

协作：我们强调“1+1>2”，团队间重视协同，以高效的协作强化组织效率保障公司快速发展；与利益相关方高效协作，以目标为导向，以长期合作为根本，密切协作，相互支持，寻求共赢。

创新：加强对公司战略、制度和规范的学习，加强对公司榜样和同事的学习，加强对同行标杆企业的借鉴和学习，并在此基础追求改进和创新。

■ 公司服务理念：**服务一线 服务员工 服务社会**

服务一线：我们要将服务一线作为工作重心，为项目一线、管理一线、市场一线等提供热情、及时、专业、高质量的服务，用服务提升一线与“后台”的协作力，保障一线战斗力。

服务员工：我们要树立服务员工的理念，增加管理柔性。各级领导要换位思考，关注员工需求，为员工的工作、生活提供应有帮助，指导员工丰富知识、提升能力、快速成长。

服务社会：企业是社会的公民，企业首先是要服务好客户，此外我们还倡导企业要服务社会需要，响应政府需求，构建良好的社区关系和政府关系。

■ 公司创新理念：**综合创新 重点突破** **有效转化 提升实力**

综合创新：我们坚持多领域创新，技术创新、管理创新、战略创新并举，在尊重创新规律基础上，鼓励自主创新，引进、消化、集成创新。

重点突破：我们将依据经营需求和技术趋势，筛选重点课题，集中优势兵力，全力突破，为企业发展提供技术保障。

有效转化：我们的创新讲究“研”与“产”、“研”与“管”的高度结合，积极将成果从“图纸”转化到实践中来，发挥研究与创新实际效用。

提升实力：我们以“提升实力，驱动发展”为目标，提倡创新的实用性，避免盲目创新与无效创新。我们的创新最终以核心能力的提升和竞争优势的增强为根本目的。

■ 公司廉洁理念：**正心自律 阳光经营**

正心自律：积极拥护行业道德准则，端正“价值观”，用清正廉洁的准则自省、自查、自律。做到不正当利益面前不动摇、不良风气中不失节，用正直行为守护道德净土，树立正气的典范和廉洁的标杆。

阳光经营：将廉政管理融入企业基础管理工作中，常抓不懈，持之以恒。我们需要不断完善制度体系，加强廉政教育，让权力在阳光下运行、让业绩在阳光下闪光。

■ 公司知识管理理念：**积累 总结 规范 推广**

积累：实践出真知，工作是最好的练兵场。每一个单位和员工都应注重在平时工作中进行知识、经验的积累。

总结：在对知识与经验进行吸收和理论化总结、推动各项实践活动向知识储备转化的同时，注重对失败案例进行经验教训总结。

规范：将形成的正、反两方面的知识案例进行标准化、规范化，强化案例对现实的指导意义，形成最佳案例。

推广：采用内部交流、现场学习等多种形式，对最佳案例进行推广。有重要指导意义的知识管理案例，要纳入到相关的制度和流程之中。

■ 公司营销理念：**聚焦市场 创造客户 卓越品牌**

聚焦市场：市场是我们营销工作的唯一指针。时刻关注市场的变化，洞悉市场的趋势，始终保持把握市场的前瞻性和主动性。

创造客户：不断创造客户是我们营销工作的根本任务。不断创新营销方式，拓展营销渠道；提升客户满意度，增加老客户的粘度。

卓越品牌：品牌是企业市场地位的最本质体现。用优秀的产品和服务，建立客户“口碑”；利用多样化的宣传媒介，加大水电十四局的品牌推广和宣传，依靠卓越的品牌，实现企业的健康持续发展。

■ 公司项目理念：**忠实履约 精益管理**

锻造人才 创造价值

忠实履约：是提升项目社会效益及经济效益的重要保障。对外，要以理性的经营思维，做好风险预控，保障项目受控在控，对客户负责；对内，严格履行项目进度、忠实兑现业绩承诺，对企业和项目负责。

精益管理：精益管理就是创造价值。我们以系统规划、科学部署，在项目的施工、安全、质量等各方面，实施精益化管理，标准操作、动态控制、持续改进，不断提升项目管理能力。

锻造人才：项目部是水电十四局孵化人才、锤炼人才的最佳平台。我们要加强项目部的人力资源管理水平，建立项目部人才成长的牵引机制，不断提升员工的能力与素质，促进员工成长。

创造价值：创造经济、社会、品牌、技术价值，是我们建设工程、服务客户的根本目的。建一项工程、树一座丰碑、交一方朋友、育一批人才，竭尽全力为客户创造价值，实现多赢。

■ 公司安全理念：**职业健康安全，托起生命的太阳**

职业健康安全：通过职业健康安全风险的辨识和评价，制定措施、方案控制各类危险因素，从源头上防止发生安全事故和职业病。

托起生命的太阳：加强法制教育，规范规章制度，提高员工职业健康和安全意识，使员工自觉遵守法律、法规和企业的各项规章制度，营造文明施工环境，以人为本，持续改进。

■ 安全管理“四个重视”：**安全价值 安全责任**

安全专业 安全系统

重视安全价值：树立“安全就是效益、安全就是创造价值”的观念。安全生产是我们事业生存的底线，保护每一个人的工作安全是我们事业的基本要求，是以人为本在工程上的体现。

重视安全责任：**安全管理人人有责**。我们要建立层层传递的安全责任体系，从项目到队伍到个人，全员负责，用责任保证“安全第一”的思想意识在全体员工中有效贯彻。

重视安全专业：**安全专业是实现安全管理的保障**。我们要使专业技能符合安全标准，专业行为符合安全要求，用专业经验激活安全意识。

重视安全系统：我们要**积极预防保安全，坚持标准保安全，自我留心保安全，互相监督保安全，反复关注保安全**。

■ **公司质量理念：** 一流的质量 顾客的期望 我们的追求

一流的质量：提高全员的质量意识，树立质量是企业生命的理念。完善管理体系，严格控制，科学管理，在满足法规、规范、标准的前提下持续改进，不断提高，使工程施工质量领先于国内先进水平。

顾客的期望：以顾客的期望为指针，关注客户对工程质量、施工安全、文明施工的标准和要求，以卓越的技术和工程质量，实现客户期望。

我们的追求：追求客户期望的满足，精益求精、不断创新、与时俱进。

■ **质量管理原则：** 全过程管理

质量是企业的尊严。我们通过全过程管理，建造精品工程，注重专业质量自我控制与整个生产体系的协调整合；注重以过程精品保证结果精品；注重以事前、事中、事后的全阶段监控实现一次成优，不返工。

■ **公司环保方针：** 环境保护，营造绿色的天地

环境保护，营造绿色的天地：在各类项目中，遵守法规，保护环境，预防或减少污染，采取措施节能降耗，做到各类污染达标排放。建设绿色工程，为改善人类环境，营造绿色家园，提高人们生存品质，做出应有的贡献。

■ **公司投资理念：** **战略驱动、效益导向**
积极谋划、稳妥推进
科学决策、规范运作

战略驱动、效益导向：对投资业务实施战略操作型管控，确保业务开拓与公司主体战略的一致性，**以效益为导向**，进行投资项目的甄选和投资模式的策划。

积极谋划、稳妥推进：我们用**积极的心态参与建筑投资市场的竞争**，用敏锐的眼光洞察市场信息。积极跟踪、迅速策划、稳妥推进。

科学决策、规范运作：投资项目决策以**实施和数据为依据**，**不迷信个人权威**，**不迁就个人偏好**。坚决维护国家关于项目投资的法律法规，执行集团对公司投融资工作的管控制度，严格按照规范运作项目。

■ **组织建设原则：** **责权明确** **流程高效**
管控有序 **激励得当**

责权明确：组织建设应有利于科学合理的任务分解和责任落实，防止工作遗漏和悬空，确保公司战略目标的实现。

流程高效：组织建设应有利于简化流程和提高效率，做到工作快速响应、客户快速满足、决策快速落实。

管控有序：组织建设应有利于实现内部管控，保障企业运营安全，防止出现组织运行中的“肌无力”和“无政府”状态。

激励得当：组织建设应有利于内部约束、激励机制的建立，促进优秀人才脱颖而出。



■ 人本理念：营造“成就感、尊严感、幸福感”的企业家园

成就感：积极缔造企业与员工之间“相互成就、共同成长”的心理契约，让员工感受企业快速发展的同时，品味自身能力的提升和自我价值的实现。

尊严感：我们希望员工“在内有尊严，在外有自信”。我们强调对工作“价值感”及“贡献度”的关注，反对行业或岗位的“地位观”和“等级思想”。不断将公司推向产业高地，让企业和员工赢得社会的认可和尊重；不断完善管理机制，确保员工的个人权益。

幸福感：致力于员工幸福指数的提高，将积极向上的思想渗透到员工的日常生活中；将无微不至的关怀贯彻在员工的平时工作里；通过与员工共同携手、共同进步、相互关爱，积淀幸福。

■ 职业精神：树立“忠诚感、责任感、荣誉感”的员工风范

忠诚感：忠诚是安身之基。我们需忠于工程建筑事业、忠于公司，借助公司平台，以极大的工作热情投入全球基础设施建设事业中，热情谦和做人、正心诚意干事。

责任感：责任为立业之本。“在公司履责、为工作尽责、对自己负责”是我们必须遵守的信条。我们秉承“和建天下、品臻致远”的企业使命，严谨负责地对待公司每一项任务，成功事业，成就自己。

荣誉感：荣誉为成长之道。抱有“以成绩为荣、以奉献为荣、以发展为荣”的情怀，为公司综合竞争力的提升与业绩持续成长贡献最大的价值，用作为感动自己、感动公司、感动社会。

■ 组织发育原则：**战略导向 适度超前 永葆活力**

战略导向：组织的使命在于对战略的履行，因此，组织的发育应匹配战略的演进，因势而变。

适度超前：我们采用适度超前的原则，既是保证组织对战略的支撑，又是确保组织在一段时间内的领先性。

永葆活力：我们严防组织老化、僵化的风险，用定期调整、优化的方式使组织保鲜，始终保持组织活力。

■ 组织建设方向：**构建“扁平化、信息化、全球化”的新型组织**

扁平化：通过扁平化尽量降低组织的复杂程度，提高组织的灵活性。

信息化：通过信息化辅助科学决策、技术升级、项目经营、风险管控、质量审核、实时监控及沟通效率的提升。

全球化：通过全球化发展的进程，强化项目属地化管理，统和全球优势资源、一流人才、卓越合作伙伴共同铸就企业新的辉煌

■ 岗位设置原则：**因事设岗 精干高效**

因事设岗：每个岗位都是公司组织架构的一部分，都须在公司战略分解上找到自己的位置，**明确岗位设置的价值和职责**，明晰工作目标同公司、部门目标的关系。

精干高效：我们努力降低组织复杂程度，使**机构精简化、管理扁平化、人员精干化**，提高组织灵活性和组织效率。同时，以**强化责任、减少层级、提升挑战性、提高成就感**为导向设置管理岗位。

■ 制度建设原则： 文化匹配 人本导向

务实优化 严格执行 提升效率

文化匹配：制度的制定要与企业文化相匹配，清晰、明确的阐述公司各项理念，用制度管理引导文化管理。

人本导向：制度制定要充分体现以人为本，做到制度不冰冷，在讲原则的前提下，对员工人性化管理。

务实优化：遵循“切合工作实际”的原则，根据制度落实效果及行业环境、公司经营等的变化，持续改进，确保制度的针对性和有效性。

严格执行：制度一经制定，就应严肃执行。制度面前人人平等，我们严格要求每名员工尊重制度的权威，遵守制度的要求。

提升效率：制度体系的建设，应遵循“效率提升”的原则，通过刚性的制度管理，提升员工的积极性和创造性。

■ 人力资源目标： 人才充足 结构合理

效率突出 驱动事业

人才充足：广纳人才，做好人才储备与培养，保证公司事业发展的用人需求，保证人才对公司文化认同。

结构合理：不断优化人才年龄结构和能力结构，加强人才梯队建设，避免出现人才断层。

效率突出：做好人岗匹配、绩效考核和激励约束工作，确保最大限度发挥人才潜能，提高人力资源利用效率，实现人尽其才和整体能力提升。

驱动事业：以战略为导向建设人力资源队伍，提升员工意识层次、业务能力、协作水准等，确保人力资源队伍成为管理持续改进和事业持续发展。

■ 晋升原则： **文化认同 业绩导向 公平竞争**

文化认同：忠诚于企业、认同文化的感召力，并自发拥护是我们对员工的基本要求，是我们晋升员工的先决条件。

业绩导向：我们将科学、准确、公平的评价员工业绩，并将业绩作为晋升的关键条件。以此来引导全体水电十四局人，关注业绩，提升业绩。

公平竞争：我们坚持“公平竞争，能上能下”的机制，保证晋升透明度，营造公平公正的用人环境。

■ 激励原则： **多元激发 正向引导 兼顾公平**

多元激发：不断完善激励政策，采用物质激励与精神激励相结合、报酬激励与成长激励相结合等多元方式，推动员工由被动工作向主动付出转型，激发员工的自觉行为。

正向引导：激励政策重在激发与鼓励，因此，我们选择“正负激励相结合，重在正向激励”的原则，引导员工行为与公司要求相一致。

兼顾公平：我们坚持“对内公平、对外有竞争力”的激励政策，鼓励多劳多得。我们强调公平，但坚决反对“吃大锅饭”、“干好干坏一个样”的公平扭曲论，用客观、公正、合理的公平文化营造积极、争先的企业氛围。

■ 建设人情原乡：企业情 团队情 师徒情 同事情

“企业情”：通过企业对员工的培养、关心与帮扶，增强员工对企业的归属、热爱与奉献，打造**“企业关爱员工、员工忠诚企业”**的氛围。

“团队情”：通过团队内部的责任共担、问题共解、成果共享，打造**团队凝聚力、战斗力**。

“师徒情”：通过**师带徒政策**，引导“师傅”对“徒弟”细心的工作辅导、温情的生活帮助和贴心的情感关爱，帮助“徒弟”增加认同、提升能力。

“同事情”：通过同事间的**充分认可、相互关心与无间协作**，打造员工与员工之间的亲密友谊，将公司营造成充满人本关怀的情感原乡。

■ 社会责任：以行动履行责任 用关爱回馈社会

以行动履行责任：作为央企，我们以**实际行动积极承担社会责任**，在国家需要、人民召唤面前**义不容辞**；将充分发挥公司工程施工、抢险救难等方面的优势，积极参与抗震救灾、排洪抢险、市政排险等事关人民生命财产安全的重大行动，用企业的“迎水面”承担社会责任。

用关爱回馈社会：作为社会公民的一员，我们将**积极参与社会公益事业，用关爱回馈社会**。将根据企业发展的实际情况，为社会慈善、公益贡献自己的力量；我们也鼓励员工在业余时间积极参加社区活动，贡献爱心。送人玫瑰，手留余香。通过公益活动，塑造企业形象，升华员工灵魂。

■ 海外企业公民：**遵守当地法律 尊重当地文化** **拥抱当地社会**

遵守当地法律：严格遵守当地的法律，加强对项目驻地全体员工的法律意识培养，以当地法律法规作为治理企业的基础，知法守法、诚信经营。

尊重当地文化：尊重当地风俗习惯与宗教信仰，不因习俗与信仰的不同而区别对待员工，坚决抵制种族和信仰歧视，营造文化共荣的良好氛围。

拥抱当地社会：在全球化宏愿的前提下，我们积极推行项目本土化模式，强化与项目驻地政府、社会的密切联系和友善往来，除开展常规经营活动外，积极参与社会公益，参加当地社会特色活动，关爱属地员工，张开双臂拥抱当地社会。

■ 企业形象窗口：**员工彰显风采** **项目铸就品牌** **企业尽展风范**

员工彰显风采：我们将员工视为彰显公司风范的最佳窗口。不断提升员工礼仪规范、专业素质和职业化水平。

项目铸就品牌：我们将高品质的项目视为展示公司品牌的有力载体。向社会展示一个真诚、负责、专业的水电十四局形象。

企业尽展风范：在塑员工风采和铸精品项目的基础上，我们进一步将“山水七魂”的水电十四局品格向世界展现。

■ 员工行为规范：

爱国爱企，忠诚敬业
遵纪守法，服从大局
明礼诚信，感恩奉献
亲和团结，服务他人
严谨负责，高效执行
钻研业务，追求卓越
仪表整洁，举止文明

■ 管理人员行为规范：

廉洁自律，依法治企
以身作则，勇于担当
以人为本，知人善任
科学决策，创造价值
成本为纲，效率为魂
勤学善思，创新进取
有效沟通，精诚协作

——《中国水利水电第十四工程局有限公司企业文化手册》（2015）

党委工作部/企业文化部